

PERCEÇÃO DO LUXO

A maioria acredita que luxo não é ostentação

Poder, status e consumo



Foto: Luis Costantini

ESTE OBSCURO OBJETO DO DESEJO

Luxo não é supérfluo, é relevante. Esta é a opinião de 64% dos entrevistados em pesquisa realizada pela Case Consultores em outubro com mais de 32 mil profissionais de São Paulo, Rio e Brasília. Homens e mulheres têm percepções diferentes. "As mulheres possuem um olhar mais receptivo aos aspectos que envolvem o luxo", afirma Mayra Rocha, executiva da Case. Cerca de 30% das mulheres afirmam que o luxo é composto por experiências que suprem os desejos delas. Elegância, para 64% dos homens, está relacionada a atitude e comportamento.

com JOANA CUNHA e LINDYSE GODOY